



RANKING BRANDZ™ 2009

LAS 100 MARCAS MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

LAS 100 MARCAS MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

LAS 100 MARCAS MÁS PODEROSAS DEL MUNDO

Posición	Variación en Ranking	Marca	Valor 2009 (\$m)	Valor 2008 (\$m)	Valor 2007 (\$m)	% Variación del valor 09 vs. 08
1	=	Google	100.039	86.057	66.434	16%
2	1	Microsoft	76.249	70.887	54.951	8%
3	1	Coca-Cola ¹	67.625	58.208	49.612	16%
4	2	IBM	66.622	55.335	33.572	20%
5	3	McDonald's	66.575	49.499	33.138	34%
6	1	Apple	63.113	55.206	24.728	14%
7	-2	China Mobile	61.283	57.225	41.214	7%
8	-6	GE (General Electric)	59.793	71.379	61.880	-16%
9	2	Vodafone	53.727	36.962	21.107	45%
10	=	Marlboro	49.460	37.324	39.166	33%
11	2	Wal-Mart	41.083	34.547	36.880	19%
12	6	ICBC	38.056	28.004	16.460	36%
13	-4	Nokia	35.163	43.975	31.670	-20%
14	-2	Toyota	29.907	35.134	33.427	-15%
15	*	UPS	27.842	30,492 *	N/A	-9%
16	35	BlackBerry	27.478	13.734	2.802	100%
17	-1	HP	26.745	29.278	24.987	-9%
18	-1	BMW	23.948	28.015	25.751	-15%
19	10	SAP	23.615	21.669	18.103	9%
20	3	Disney	23.110	23.705	22.572	-3%
21	4	Tesco	22.938	23.208	16.649	-1%
22	8	Gillette	22.919	21.523	17.954	6%
23	4	Intel	22.851	22.027	18.707	4%
24	7	China Construction Bank	22.811	19.603	10.757	16%
25	1	Oracle	21.438	22.904	17.809	-6%
26	35	Amazon	21.294	11.511	5.964	85%
27	5	Bank of China	21.192	19.418	13.689	9%
28	27	AT&T	20.059	12.030	9.260	67%
29	*	Louis Vuitton	19.395	18,446 *	N/A	5%
30	5	HSBC	19.079	18.479	17.457	3%
31	New	Pampers	18.945	N/A	N/A	N/A
32	New	Nintendo	18.233	N/A	N/A	N/A
33	-11	Cisco	17.965	24.101	18.812	-25%
34	-1	Verizon Wireless	17.713	19.202	16.261	-8%
35	-7	Porsche	17.467	21.718	13.372	-20%
36	New	Visa	16.353	N/A	N/A	N/A
37	-16	Wells Fargo	16.228	24.739	24.284	-34%
38	10	Santander	16.035	14.549	12.094	10%
39	6	NTT DoCoMo	15.776	15.048	19.450	5%
40	-4	Mercedes	15.499	18.044	17.813	-14%
41	-27	Bank of America	15.480	33.092	28.767	-53%
42	-1	Dell	15.422	15.288	13.903	1%
43	6	Accenture	15.076	14.137	10.534	7%
44	-5	Pepsi ²	14.996	15.404	11.756	-3%
45	-7	L'Oréal	14.991	16.459	12.303	-9%
46	-26	American Express	14.963	24.816	23.113	-40%
47	-3	Carrefour	14.961	15.057	11.710	-1%
48	-14	RBC	14.894	18.995	N/A	-22%
49	-34	Citi	14.608	30.318	33.706	-52%
50	-13	Honda	14.571	16.649	15.465	-12%
51	-4	Siemens	13.562	14.665	9.111	-8%
52	18	Budweiser ³	13.292	10.839	9.977	23%
53	-3	Orange	13.242	14.093	9.922	-6%
54	11	eBay	12.970	11.200	12.927	16%
55	22	BBVA	12.549	9.457	N/A	33%

Posición	Variación en Ranking	Marca	Valor 2009 (\$m)	Valor 2008 (\$m)	Valor 2007 (\$m)	% Variación del valor 09 vs. 08
56	15	Colgate	12.396	10.576	7.711	17%
57	-11	Target	12.254	14.738	11.560	-17%
58	8	H&M	12.061	11.182	8.711	8%
59	-6	Nike	11.999	12.499	10.290	-4%
60	13	SUBWAY	10.997	10.335	7.433	6%
61	New	TD	10.991	N/A	N/A	N/A
62	26	Movistar	10.911	8.117	4.686	34%
63	20	T-Mobile	10.864	8.940	8.047	22%
64	New	Wrigley's	10.841	N/A	N/A	N/A
65	30	Auchan	10.586	7.148	5.570	48%
66	-14	Chase	10.582	12.782	11.182	-17%
67	-8	Nissan	10.206	11.707	11.189	-13%
68	New	DHL	9.719	N/A	N/A	19%
69	*	FedEx	9.491	11,486*	9.310	-17%
70	-30	Home Depot	9.280	15.378	18.335	-40%
71	18	MTS	9.189	8.077	N/A	14%
72	New	Beeline	8.884	N/A	N/A	N/A
73	-19	Canon	8.779	12.398	11.413	-29%
74	New	ALDI	8.638	N/A	N/A	49%
75	19	Avon	8.631	7.209	6.558	20%
76	8	Zara	8.609	8.682	6.469	-1%
77	New	O2	8.601	N/A	N/A	36%
78	22	Standard Chartered	8.219	6.855	3.955	20%
79	New	Red Bull	8.154	N/A	N/A	N/A
80	New	China Merchants Bank	8.052	N/A	N/A	168%
81	-19	Yahoo!	7.927	11.465	13.201	-31%
82	*	Hermès	7.862	6951*	N/A	13%
83	-8	JP Morgan	7.852	9.762	8.490	-20%
84	3	Ariel	7.777	8.437	N/A	-8%
85	-3	Tide	7.512	9.123	N/A	-18%
86	*	Gucci	7.468	6,479*	N/A	15%
87	12	MasterCard	7.427	6.970	4.593	7%
88	-31	Goldman Sachs	7.415	11.944	8.239	-38%
89	-33	Starbucks	7.260	12.011	16.057	-40%
90	3	Barclays	6.992	7.382	6.612	-5%
91	-13	State Farm	6.922	9.425	8.738	-27%
92	-29	Morgan Stanley	6.765	11.327	11.204	-40%
93	-50	ING ⁴	6.743	15.080	11.539	-55%
94	New	KFC	6.721	6.100	4.485	10%
95	-9	IKEA	6.713	8.507	7.373	-21%
96	New	Nivea	6.572	5.294	3.148	24%
97	-7	Esprit	6.571	7.907	5.411	-17%
98	New	Bradesco	6.565	N/A	N/A	N/A
99	-8	TIM	6.409	7.903	8.440	-19%
100	New	Lowe's	6.394	N/A	N/A	N/A

1 El valor de marca de Coca Cola incluye Diet Coke, Coca Cola Light y Coca Cola Zero

2 El valor de marca de Pepsi incluye Pepsi Light y Pepsi

3 El valor de Budweiser incluye Budweiser y Budweiser Light

4 El valor de ING incluye ING Bank e ING Seguros

* Datos no comparables al último año por la introducción de nuevos valores en el análisis

RANKING POR CATEGORÍAS

CATEGORÍAS POR SECTORES
TEXTIL / CONFECCIÓN

Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	H&M	12.061	8%
2	Nike	11.999	-4%
3	Zara	8.609	-1%
4	Esprit	6.571	-17%
5	Adidas	4.949	2%
6	Ralph Lauren	3.031	-20%
7	Next	1.892	-19%
8	Puma	1.670	-39%
9	Gap	1.298	-9%
10	Old Navy	986	-7%

CERVEZAS

Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Bud Light	6.655	33%
2	Budweiser	6.637	13%
3	Heineken	5.063	10%
4	Stella Artois	4.507	7%
5	Corona	4.291	-4%
6	Guinness	3.516	14%
7	Miller Lite	2.515	2%
8	Skol	2.223	16%
9	Amstel	1.980	22%
10	Kronenbourg 1664	1.664	41%

AGUAS EMBOTELLADAS

Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Aquafina	810	6%
2	Evian	750	-10%
3	Perrier	689	1%
4	Dasani	609	8%
5	Volvic	530	-1%
6	Poland Spring	504	5%
7	Pure Life	496	9%
8	Vittel	345	1%
9	Levissima	322	-3%
10	Contrex	287	-10%

AUTOMOCIÓN

Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Toyota	29.907	-15%
2	BMW	23.948	-15%
3	Porsche	17.467	-20%
4	Mercedes	15.499	-14%
5	Honda	14.571	-12%
6	Nissan	10.206	-13%
7	Ford	5.921	-46%
8	Volkswagen	5.847	-18%
9	Lexus	4.551	-21%
10	Chevrolet	4.329	-60%

CAFÉ			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Nescafé	5.648	23%
2	Nespresso	2.451	27%
3	Folgers	1.331	9%
4	Maxwell House	1.315	18%
5	Jacobs	1.006	5%
6	Starbucks	848	2%
7	Douwe Egberts	732	17%
8	Carte Noire	606	-7%

RESTAURACIÓN DE SERVICIO RÁPIDO			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	McDonald's	66.575	34%
2	SUBWAY	10.997	6%
3	KFC	6.721	10%
4	Starbucks	6.413	-43%
5	Tim Horton's	3.843	1%
6	Pizza Hut	3.114	-3%
7	Wendy's	3.030	72%
8	Burger King	2.429	10%
9	Taco Bell	1.711	-11%
10	Arby's	661	10%

INSTITUCIONES FINANCIERAS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Valor en función del % de capitalización
1	ICBC	38.056	21%
2	China Construction Bank	22.811	18%
3	Bank of China	21.192	20%
4	HSBC	19.079	15%
5	Visa	16.353	37%
6	Wells Fargo	16.228	15%
7	Santander	16.035	24%
8	Bank of America	15.480	20%
9	American Express	14.963	61%
10	RBC	14.894	34%
11	Citi	14.608	33%
12	BBVA	12.549	30%
13	TD	10.991	36%
14	Chase	10.582	9%
15	Standard Chartered	8.595	43%

PLATAFORMAS DE VIDEOJUEGOS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Nintendo DS	9.659	N/A
2	Nintendo Wii	8.256	N/A
3	Microsoft Xbox 360	4.581	N/A
4	Sony PlayStation 3	341	N/A
5	Microsoft Xbox	313	N/A
6	Nintendo Game Boy	222	N/A
7	Sony PSP	144	N/A
8	Sony PlayStation 2	119	N/A
9	Nintendo GameCube	96	N/A

SEGUROS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Valor en función del % de capitalización
1	State Farm	6.922	N/A
2	Allianz	5.669	15%
3	AXA	3.701	9%
4	ING	2.936	15%
5	Allstate	2.371	17%
6	GEICO	1.916	n/a**
7	MetLife	1.856	8%
8	Zurich	1.659	6%
9	AIG	1.488	6%
10	Mitsui Sumitomo Insurance	1.073	4%

LUJO			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Louis Vuitton	19.395	5%
2	Hermès	7.862	13%
3	Gucci	7.468	15%
4	Chanel	6.219	-3%
5	Rolex	5.532	35%
6	Hennessy	5.403	0%
7	Cartier	4.913	-12%
8	Moët & Chandon	4.847	-2%
9	Fendi	3.469	5%
10	Prada	2.704	0%

OPERADORAS DE TELEFONÍA MÓVIL			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	China Mobile	61.283	7%
2	Vodafone	53.727	45%
3	AT&T	20.059	67%
4	Verizon Wireless	17.713	-8%
5	NTT DoCoMo	15.776	5%
6	Orange	13.242	-6%
7	Movistar	10.911	34%
8	T-Mobile	10.864	22%
9	MTS	9.189	14%
10	Beeline	8.884	N/A

PETROLERAS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	BP	5.936	-6%
2	Shell	4.156	-16%
3	Mobil	1.525	-17%
4	Exxon	1.410	-1%
5	PetroChina	1.113	-19%
6	Texaco	1.081	5%
7	Chevron	862	3%
8	Esso	858	-20%
9	Repsol	836	N/A
10	Aral	745	-1%

CUIDADO PERSONAL			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Gillette	22.919	6%
2	L'Oréal	14.991	-9%
3	Colgate	12.396	17%
4	Avon	8.631	20%
5	Nivea	6.572	24%
6	Garnier	5.234	-5%
7	Lancôme	4.278	-2%
8	Oral-B	3.496	6%
9	Dove*	3.279	0%
10	Crest	2.924	3%
11	Olay	2.866	0%
12	Shiseido	2.405	-5%
13	Estée Lauder	2.122	-10%
14	Secret	1.863	-6%
15	Signal*	1.627	14%

DISTRIBUCIÓN			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Wal-Mart	41.083	19%
2	Tesco	22.938	-1%
3	Amazon	21.294	85%
4	Carrefour	14.961	-1%
5	eBay	12.970	16%
6	Target	12.254	-17%
7	Auchan	10.586	48%
8	Home Depot	9.280	-40%
9	ALDI	8.638	49%
10	IKEA	6.713	-21%

REFRESCOS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Coca-Cola	53.315	16%
2	Coke (Diets, Lites and Zero)	14.310	7%
3	Pepsi	12.761	-2%
4	Red Bull	8.154	N/A
5	Fanta	4.575	23%
6	Sprite	3.511	12%
7	Dr. Pepper	2.799	-3%
8	Gatorade	2.399	N/A
9	Diet Pepsi	2.234	-9%
10	Mountain Dew	2.221	-8%

ESPIRITUOSOS			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Smirnoff	5.201	10%
2	Bacardi	3.519	0%
3	Johnnie Walker	2.571	42%
4	Jose Cuervo	1.984	-13%
5	Absolut	1.651	7%
6	Baileys	1.648	0%
7	Jack Daniel's	1.621	1%
8	Chivas	1.073	30%
9	Gordon's	694	-4%
10	Ballantine's	656	11%

TECNOLOGÍA			
Posición	Marca	Valor 2009 (\$m)	Variación Valor 2009 vs. 2008
1	Google	100.039	16%
2	Microsoft	76.249	8%
3	IBM	66.622	20%
4	Apple	63.113	14%
5	Nokia	35.163	-20%
6	BlackBerry	27.478	100%
7	HP	26.745	-9%
8	SAP	23.615	9%
9	Intel	22.851	4%
10	Oracle	21.438	-6%
11	Cisco	17.965	-25%
12	Dell	15.422	1%
13	Accenture	15.076	7%
14	Siemens	13.562	-8%
15	Canon	8.779	-29%
16	Yahoo!	7.927	-31%
17	Samsung	6.322	-47%
18	Sony	6.245	2%
19	Baidu	5.768	N/A
20	Sony Ericsson	4.788	9%

TOP 20 – LAS MARCAS QUE MÁS CRECEN

TOP 20 - LAS QUE MÁS CRECEN

Posición	Marca	Crecimiento de valor
1	China Merchants Bank	168%
2	BlackBerry	100%
3	Amazon	85%
4	Wendy's	72%
5	AT&T	67%
6	ALDI	49%
7	Auchan	48%
8	Vodafone	45%
9	Johnnie Walker	42%
10	Kronenbourg 1664	41%
11	O2	36%
12	ICBC	36%
13	Rolex	35%
14	Movistar	34%
15	McDonald's	34%
16	BBVA	33%
17	Marlboro	33%
18	Chivas	30%
19	Nespresso	27%
20	Nivea	24%

TOP 10 POR REGIONES

TOP 10 POR REGIONES
NORTEAMÉRICA

Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Google	100.039
2	Microsoft	76.249
3	Coca-Cola	67.625
4	IBM	66.622
5	McDonald's	66.575
6	Apple	63.113
7	GE (General Electric)	59.793
8	Marlboro	49.460
9	Wal-Mart	41.083
10	BlackBerry	27.478

ASIA

Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	China Mobile	61.283
2	ICBC	38.056
3	Toyota	29.907
4	China Construction Bank	22.811
5	Bank of China	21.192
6	Nintendo	18.233
7	NTT DoCoMo	15.776
8	Honda	14.571
9	Nissan	10.206
10	Canon	8.779

EUROPA (EXCLUYENDO REINO UNIDO)

Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Nokia	35.163
2	BMW	23.948
3	SAP	23.615
4	Louis Vuitton	19.395
5	Porsche	17.467
6	Santander	16.035
7	Mercedes	15.499
8	L'Oréal	14.991

9	Carrefour	14.961
10	Siemens	13.562

EUROPA (INCLUYENDO REINO UNIDO)		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Vodafone	53.727
2	Nokia	35.163
3	BMW	23.948
4	SAP	23.615
5	Tesco	22.938
6	Louis Vuitton	19.395
7	HSBC	19.079
8	Porsche	17.467
9	Santander	16.035
10	Mercedes	15.499

REINO UNIDO		
Posición	Marca	Valor de Marca (\$m)
1	Vodafone	53.727
2	Tesco	22.938
3	HSBC	19.079
4	O2	8.601
5	Standard Chartered Bank	8.219
6	Barclays	6.992
7	Marks & Spencer	6.029
8	BP	5.936
9	ASDA	5.413
10	Smirnoff	5.201